



## தமிழ்ப் பல்கலைக்கழகம், தஞ்சாவூர்

முதுநிலைப் பட்டத் தேர்வு

வணிகமேலாண்மை

இரண்டாமாண்டு (நான்காம் பருவம்)

மே 2020

பாடக் குறியீட்டு எண்.  
மு.மே.19.4

தாள் 19.4 : பன்னாட்டு வேளாண் பொருள் வணிகம்

International Trade in Agricultural Products

நேரம்: 3 மணி

உயர் அளவு மதிப்பெண்:75

### பகுதி - அ

I. வினா எண் 1 கட்டாய வினா (1x15 = 15)

மற்ற அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்க. (5x12 = 60)

1. இந்தியாவில் ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதியின் செயல்பாடுகளை விரிவாக விவரிக்க.

Briefly explain the performances of Export and Import of India.

2. அ) உணவுச் சில்லறை விற்பனையின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்க.

Explain the importance of food retailing.

(அல்லது)

ஆ) உணவு சில்லறை விற்பனையின் நன்மைகள் யாவை?

What are the benefits of food retailing?

3. அ) சில்லறை உணவு விற்பனையின் கோட்பாடுகள் யாவை?

What are the principles of food retailing?

(அல்லது)

ஆ) சில்லறை உணவு சேமிப்புக் கிடங்கின் நோக்கங்களை விவரிக்க.

Explain the objectives of retailing food store.

4. அ) இந்தியாவில் இயங்கும் பல்வேறு சில்லறை அமைப்பின்

பணிகளை விவரிக்க.

Explain the various functions of retail in India.

(அல்லது)

ஆ) சில்லறை உணவு விற்பனையின் காரணிகளைக் கூறுக.

State the factors of retail sales food.

5. அ) உணவு மதிப்புச் சங்கிலியின் இயல்புகளை விவரிக்க.

Explain the features of food value chain.

(அல்லது)

ஆ) உணவுத் தேவையின் முறைகளை ஆராய்க.

Discuss the various retail food demand.

6. அ) உணவுச் சந்தையின் பயன்களை விரிவாக விவரிக்க.

Briefly explain the merits of food market.

(அல்லது)

ஆ) உணவு சேமிப்பு மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை ஆராய்க.

Discuss the performance of food store management.