



தமிழ்ப் பல்கலைக்கழகம், தஞ்சாவூர்

முதுநிலைப் பட்டத் தேர்வு

வணிகமேலாண்மை

இரண்டாமாண்டு (நான்காம் பருவம்)

மே 2020

தாள் 19.6 : ஊடக நிகழ்வு மேலாண்மை

Event Management in Media

நேரம்: 3 மணி

உயர் அளவு மதிப்பெண்:75

பாடக் குறியீட்டு எண்.
மு.மே.19.6

பகுதி - அ

I. வினா எண் 1 கட்டாய வினா (1x15 = 15)

மற்ற அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்க. (5x12 = 60)

1. வணிக முன்னேற்ற நிறுவனத்தின் முதன்மை மற்றும் துணைப் பணிகளை விரிவாக விளக்குக.

Explain in detail the primary and secondary functions of a business development company.

2. அ) நிகழ்வு என்றால் என்ன? நிகழ்வுகள் நடத்தும் முறைகள் பற்றி விவரிக்க.

What is an event? Describe the methods of conducting events.

(அல்லது)

ஆ) நிகழ்வுக்கான திட்டப்பட்டியல் பற்றி விளக்குக.

Explain the project list for the event.

3. அ) விளம்பர சாதனங்களின் வகைகளை விளக்குக.

Explain the types of advertising devices.

(அல்லது)

ஆ) முக்கிய விருந்தினரை தேர்ந்தெடுப்பதின் நுட்பங்களை விளக்குக.

Describe the techniques of selecting the chief guest.

4. அ) வணிக முன்னேற்ற நிறுவனத்தின் சேவைகளை விவரிக்க.

Describe the services of a business development company.

(அல்லது)

ஆ) பொருட்காட்சியின் நன்மைகள், தீமைகளை விளக்குக.

Explain the merits and demerits of the exhibition.

5. அ) திட்ட மதிப்பீட்டின் நன்மைகள் யாவை?

What are the benefits of project evaluation?

(அல்லது)

ஆ) ஐக்கிய நாடுகள் கழக சாசனத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

What are the objectives of the United Nations Organization?

6. அ) சுற்றுலா நிகழ்வைப் பற்றி விவரிக்க.

Describe the tourism event.

(அல்லது)

ஆ) நிகழ்வைக் காப்பீடு செய்வது எப்படி?

How to insure the event?