



தமிழ்ப் பல்கலைக்கழகம், தஞ்சாவூர்

முதுநிலைப் பட்டத் தேர்வு

வணிகமேலாண்மை

இரண்டாமாண்டு (நான்காம் பருவம்)

மே 2020

தாள் 20.1 : சில்லறை விற்பனை மேலாண்மை

Retail Management

நேரம்: 3 மணி

உயர் அளவு மதிப்பெண்:75

பாடக் குறியீட்டு எண்.
மு.மே.20.1

பகுதி - அ

- I. வினா எண் 1 கட்டாய வினா (1x15 = 15)
மற்ற அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்க. (5x12 = 60)
1. சில்லறை வர்த்தகத்தின் பயன்பாடு மற்றும் செயல்முறைகள் பற்றி விவரிக்க.
Describe the use and processes of retail.
2. அ) தொழிற்நுட்ப வலிமையின் முக்கிய காரணங்கள் யாவை?
What are the main reasons for technological strength?
(அல்லது)
ஆ) நுகர்வோர் நடத்தையியல் பற்றி விவரிக்க.
Describe consumer behavior.
3. அ) நகர்புறத்தில் சில்லறை விற்பனை நிலையம் தொடங்க இட அமைப்பை எப்படித் தீர்மானிப்பீர்?
How to locate the retail shop in urban city?
(அல்லது)
ஆ) சில்லறை விற்பனையின் பல்வேறு அமைப்பினை விவரிக்க.
Describe the various structures of retail.

4. அ) சில்லறை வர்த்தகத்தில் நுகர்வோருக்கு ஏற்படும் இடையூறுகள் யாவை?

What are the barriers of consumerism in retail?

(அல்லது)

ஆ) தொடர் அங்காடியில் தகவல் தொழில் நுட்பத்தின் பங்கினை விவரிக்க.

Describe the role of information technology in chain management.

5. அ) விற்பனை முன்கணிப்பின் நன்மை தீமைகளை விளக்குக.
Explain the merits and demerits of sales forecasting.

(அல்லது)

ஆ) சில்லறை விற்பனை மேலாண்மையில் நேரடிச் சந்தை பற்றி விரிவாக எழுதுக.

Write in detail about the direct market in retail management.

6. அ) விற்பனை உயர்வின் நோக்கங்களை விவரிக்க.
Describe the objectives of the sales increase.

(அல்லது)

ஆ) இணைய வழிச் சில்லறை விற்பனை பற்றி விவரிக்க.
Write a short note on retailing through the online.